

Propuesta de creación de un Ecolodge para generar emprendimiento con un turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022



SUSANA SOLEDAD CHINCHAY VILLARREYES
MARLON MARTÍN MOGOLLÓN TABOADA
AURELIA ZAVALA PALACIOS
CARMEN MIROSLAVA SANDOVAL PALACIOS
JANNYNA RETO GÓMEZ
PRISCILA ESTELITA LUJAN VERA



Tinta & Pluma
Editorial

Cada libro de Colección Tinta & Pluma es evaluado para su publicación mediante el sistema de dictaminación doble ciego por especialistas en la materia. Lo invitamos a ver el proceso de dictaminación de este libro transparentado en nuestra plataforma.



Ediciones Tinta & Pluma se especializa en la publicación de conocimiento científico en español e inglés en soporte de libro digital en las áreas de humanidades, ciencias sociales y ciencias exactas. Guía su criterio de publicación cumpliendo con las prácticas internacionales: dictaminación, comités y ética editorial, acceso abierto, medición del impacto de la publicación, difusión, distribución impresa y digital, transparencia editorial e indexación internacional.

Propuesta de creación de un Ecolodge para generar emprendimiento con un turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022



Propuesta de creación de un Ecolodge para generar emprendimiento con un turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022

Autores

SUSANA SOLEDAD CHINCHAY VILLARREYES
MARLON MARTÍN MOGOLLÓN TABOADA
AURELIA ZAVALA PALACIOS
CARMEN MIROSLAVA SANDOVAL PALACIOS
JANNYNA RETO GÓMEZ
PRISCILA ESTELITA LUJAN VERA

Segunda edición: Tinta&Pluma 2022

Diseño de portada: Alfredo González Bores

Tinta&Pluma 2022, Guayaquil, Ecuador, Urbanización Puerto Azul, Mz 20 Villa 12,
fitogonzal@gmail.com

<https://editorialtintaypluma.com/index.php/etp/index>

ISBN: 978-9942-7049-0-0

DOI: <https://doi.org/10.53887/etp.vi>



... para personas con discapacidad visual, se recomienda un lector de pantalla o un lector de voz. En caso de requerir información sobre el proceso comunicarse con la editorial.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros), sin la previa autorización por escrito del titular de los derechos de autor, bajo las sanciones establecidas por la ley. El contenido de esta publicación puede ser reproducido citando la fuente.

El trabajo publicado expresa exclusivamente la opinión de los autores, de manera que no compromete el pensamiento ni la responsabilidad de la editorial

INTRODUCCION

La investigación denominada: creación de un Ecolodge para generar emprendimiento con un turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022, tuvo como finalidad, Identificar la relación que existe entre la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el turismo sostenible, permitiendo un crecimiento económico y social.

Lancones es un distrito que posee mucha riqueza natural, lamentablemente existen problemas que impiden el crecimiento y valoración de estos recursos, razón por la cual se realizó la investigación que se presenta, a continuación, se describen brevemente algunos antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales.

Inostroza (2016) es su estudio titulado: “Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos de estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén”. Barcelona. Tuvo como objeto ayudar en el conocimiento de la emprendedora turística local de un área natural relevante inmerso en un conflicto social-ambiental. Se analizó las características que presentan dicha dinámica. Este estudio concluyó que, desde el punto de vista ambiental, es viable encontrar un turismo encaminado ambientalmente y en definitiva un tipo de progreso turístico.

Rivadeneira y Severino (2016) en su estudio. “Evaluación diagnóstica para la creación de un centro recreacional campestre para mejorar el desarrollo social y turístico del distrito de Motupe, 2016”. Chiclayo. Su objeto fue aplicar un diagnóstico para Crear un Centro Recreacional Campestre que mejore el

desarrollo social y turístico en el distrito en estudio. Trabajaron con una investigación correlacional. Para recolectar información utilizaron el cuestionario. Se concluye que los visitantes están dispuestos a encantarse con lo que ofrece la naturaleza, permitiendo así el incremento de turistas, por ende, éste ayudará al mejoramiento económico, lo cual es conveniente para el progreso social de un país.

Vega (2017) en su investigación “Turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura, 2017”. Lima: Universidad César Vallejo. El investigador tuvo como meta analizar cómo se desarrolla el Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de la Ronda Campesina de Ayabaca. La metodología fue de tipo descriptivo, y usó un cuestionario. Al finalizar la investigación se corroboró que la práctica del turismo sostenible como herramienta de conservación, reduce los impactos negativos en un atractivo turístico, La investigación resaltó la identidad cultural de una comunidad que trabaja en conjunto por conservar sus recursos turísticos y optimizar la calidad de vida de las comunidades receptoras. Además, de implementar y mejorar programas de enseñanza sobre conservación ambiental bajo estándares de sostenibilidad.

Valderrama (2018) en su estudio “Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash, 2017-2018. Lima. Su objeto fue examinar la percepción del turismo sostenible que tienen los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi. Su investigación es descriptiva y con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Se recolectó la información mediante la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, también utilizó la observación. Los estudios realizados concluyen que el 52.3% percibieron al turismo como regular, pero el 26.2 % como bueno., siendo la tendencia como Buena De igual manera los resultados obtenidos, resaltan la importancia de implementar una oficina de orientación al turista, que brinde orientación oportuna y adecuada por temporadas, de acuerdo a la realidad de los recursos turísticos.

Quispe (2016) en su investigación “Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará”. Puno. El objetivo fue: Plantear la Planificación Estratégica para el Fomento del Desarrollo Turístico Sostenible Cultural de Pucará, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la riqueza arqueológica y cultural. Se usó una investigación descriptiva correlacional. Se encontró que el 94,7 % de los pobladores está convencido que el turismo sostenible es una opción de desarrollo económico para el distrito, lo cual genera puestos de trabajo Se concluyó que el modelo de planificación estratégica es la herramienta adecuada de gestión para desarrollar el turismo sostenible.

Carita (2016) en su estudio “Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno”. Su meta fue desarrollar la actividad turística de manera sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay, cuenta con atractivos naturales, culturales, históricos, arqueológicos y recursos potenciales. Se concluyó que para desarrollar el turismo se debe tener en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental, mediante la elaboración de lineamientos políticos para la protección del medio ambiente, y de esta manera lograr un desarrollo sostenible.

Flores (2017) “Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho”. La finalidad fue examinar la relación de la conciencia turística con el turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional. Se concluyó que existe relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad objeto de estudio. Esta relación estuvo basada en la realización de actividades y talleres monitoreados cada cierto tiempo, para lograr así la preservación de los recursos turísticos, generando de esta manera un desarrollo económico en la comunidad estudiada.

Bracamonte y Fiorentini (2016) “La responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera Sunset Bay Colán SCRL y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán, provincia de Paita, departamento de Piura”: Su meta fue determinar cómo la responsabilidad social corporativa en la empresa ayuda al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán. El estudio concluyó que la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera contribuye al desarrollo turístico sostenible, mediante donaciones, campañas de promoción de la conservación del medio ambiente y programas de voluntariado para la limpieza de la playa. Además, el estudio reflejó la importancia de generar negocios que no destruyan el medio ambiente y comunidades cercanas.

En el marco teórico se comienza definiendo lo relacionado con la variable Creación de un Ecolodge según EUROPRAXIS (2013) “empresa de turismo para el proceso y desarrollo de un Ecolodge se ha consultado al Manual para la creación de un Ecolodge donde se proporciona las principales indicaciones y recomendaciones para quienes deseen emprender un negocio de Ecolodge”.

Se contextualizan tres ejes:

Principios básicos de un Ecolodge: Se expone lo que trata un establecimiento de Hospedaje su posicionamiento como Ecolodge y sus elementos indispensables.

Conceptos y tipología: Se definen 4 maneras de Ecolodge según la oferta, con las normas respectivas de aplicación para cada componente y

algunas muestras de éxito para ser inspiración del emprendedor.

Conceptos regionales: A fin de completar elementos propios para los lodges, éstos se muestran en forma individual según las regiones del país.

Equipos para métodos de negocio: se integran directrices sobre ciertas tendencias de los clientes de Ecolodge, así como formas de inversión más utilizadas y susceptibles de ser aplicadas; También predicciones sobre factores fundamentales de renta y principales líneas de financiación propias de cada país para el desarrollo de Ecolodge.

Criterios de Desarrollo: Están asociados bajo secciones principales, se indican los criterios principales para llevar a cabo el progreso del lodges,

Los Ecolodge son alojamientos pequeños situados en áreas naturales o protegidas que buscan impacto ambiental, y deben ser sostenibles, tanto en su edificación como en su operabilidad, la integración en la comunidad donde están ubicados, la comodidad adecuada para sus clientes y un lugar adecuado para el disfrute de la naturaleza.

Los Ecolodge tienen diferentes compartimientos elementales de negocio y servicios, cuya adaptación y variación hacen que sean de diferentes tipos según temática y destino:

Módulos de alojamiento: con una o varias habitaciones de comercio por el terreno del Ecolodge.

Módulos de gastronomía: restaurante / bar con servicio de renta completa o media, según el perfil de actividad y el destino, los refrigerios o snacks dependerán de la situación particular de cada Ecolodge, servicio de alimentación según la ejecución de las actividades del lodge.

Actividades recreativas: sala de recepción para los clientes, salas de reuniones, en el caso que hubiese piscina, tiene que estar complementada con el contexto geográfico, espacios comerciales de artesanías locales, salas de entretenimiento, salas de lectura orientada en naturaleza y cultura, etc.

Actividades por especialidades: Áreas con materiales de sentido ecoturística. Áreas adaptadas a la temática del Ecolodge. Caminos con interpretación, interna y externa del Ecolodge, miradores, (puentes elevados), paseos entablados, muelles, áreas de alivio, refugios para la lluvia y el sol, arriendo de equipos para las actividades a ejecutar en el destino, desarrollo de actividades de carácter sostenible: soporte a programas locales, programas de voluntariado, etc.

Las actividades de “Front Office” Es cuando hay una relación inmediata (Directa) con el turista y tiene que ser sostenible basándose en los principios ecoturísticos.

Ejemplo de empleo de los principios elementales por componente del Ecolodge:

Alojamiento:

Alquiler de mano de obra local para la edificación del Ecolodge.

El personal a contratar debe pertenecer a la comunidad.

Las “amenities” (servicios, instalaciones, mobiliario y decoraciones) de las habitaciones deben ser de residuos naturales que se descomponen fácilmente en el ambiente. (biodegradables).

Gastronomía:

La oferta debe apoyarse en productos de la localidad.

Recetas tradicionales oriundas del destino turístico.

Actividades frecuentes relativas:

Amenities de superficies comunes, baños y decoración tienen que ser locales y biodegradables.

Lineamientos la vista: de agua, energía y desechos.

Inclusión social y comunitaria mediante la oferta de productos locales.

Espacios de distracción, lectura encaminada a la naturaleza y cultura local.

Actividades especializadas

Uso de guías locales, para las actividades de fácil interpretación

Las actividades de “Back Office” Es cuando no hay una relación inmediata (Directa) con el turista, pero es aquí donde el Ecolodge se relaciona con sus “clientes”, comunidad y medioambiente. Se desenvuelven bajo tres ejes diferentes:

Relación directa:

Se refieren a las actividades que favorecen a los trabajadores del Ecolodge, o al ámbito inmediato donde está ubicado el Ecolodge. Ejemplos:

Sociales: programas de medicina; turnos de horarios para proporcionar la integración de madres solteras; ocupación de mujeres de la localidad para la cocina.

Medioambientales: programas educativos ecoamigables, sistema de reutilización de aguas producto de lluvia; etc.

Relación indirecta:

Se refieren a las actividades que favorecen a terceros, proveedores, y otros actores que tienen relación con el lodge. Ejemplos:

Sociales: Eventos de capacitación para proveedores a fin de causar la sostenibilidad en sus procesos y ayudar en la creación de productos más sostenibles y competitivos; programas de “insourcing” para empleados, internos que asumen las labores que estaban siendo ejecutadas fuera del lodge etc.

Ambientales: Son idénticos a los de relación directa, pero en sitios no directamente relacionadas al lugar donde se ubica el lodge, favoreciendo a que sus acciones institucionales se mantengan.

Relación tácita:

Se refieren a las actividades que favorecen a la comunidad local y al ecosistema donde está ubicado el

Ecolodge, y que no están relacionados con el negocio. Por ejemplo:

Sociales: eventos de concientización educativos y comunales sobre el medio ambiente; ampliación de servicios de infraestructura del Ecolodge hacia la comunidad.

Ambientales: reciclaje de residuos y gestión del agua y de la energía; fomento a la conservación; soporte a programas de investigación científica ecológica, etc.

Cabe agregar también que para la creación de un Ecolodge se emplean materiales rústicos, Segundo (2018) refiere que el objetivo de los materiales rústicos es conseguir un ambiente de relajación, cotidiano, que gire en torno al ambiente. Los materiales principales son: madera, piedra, barro y las fibras naturales.

Se acostumbra que los muebles sean de madera, el pino es muy utilizado pues es muy sólido y da mucha fuerza. Las mesas complementarias tienen cajones y las alacenas tienen puertas de cristal. La chimenea es la gran protagonista, para conseguir un aire rústico, hay que solicitar muebles artesanales, de esta forma se consigue que cada rincón transmita vida, historias y personalidad.

El hilo, el algodón, la lana, son utilizados en alfombras y cortinas, los sofás logran contener estampados naturales, el barro, la piedra, el bambú, el mimbre y el alambre son elementos característicos de este estilo; se debe utilizar objetos decorativos basados en estos materiales para conseguir el efecto rural que se busca. No pueden faltar las plantas, para adornar mesas, ventanas, muebles y rincones. Además, el hierro forjado es una opción muy importante para cabeceros, lámparas y espejos. En el caso de las paredes es la piedra o la madera un recurso preferido en este estilo.

Pérez y Merino, (2016) considera como rustico a aquello que “carece de sofisticación o que apela a elementos naturales para su desarrollo, en este sentido, la cabaña puede calificarse como rustica cuando está construida con madera y no presenta instalaciones de lujo; un mueble rustico, por otro lado, es aquel de características simples”.

Últimamente se ha notado auge en lo que se llama estilo rustico en el plano decorativo, con el que se logra darles forma a hogares calurosos, relajados, que incitan al alivio y que compiten por una tradición y protagonismo en la naturaleza.

En síntesis, ese look se simboliza y consigue haciendo uso de los siguientes elementos:

El material más significativo es la madera, que confiere calidez, también se opta por incluir elementos tradicionales y rústicos de la zona.

Olaya, (2015) afirma que los materiales rústicos se adaptan a un modo de vida tranquila y natural en concordia con el

medio ambiente, se acostumbra asociarse al campo debido que los materiales que se usan tratan de conseguir un ambiente cálido. Esto hace que se convierta en un estilo de múltiples interpretaciones en función del espacio donde se desarrolle.

En lo que concierne a la conservación ambiental Pineda, (2017) refiere que es una insuficiencia ante las múltiples dificultades ambientales que afectan al hombre y en definitiva la pérdida de la única morada, nuestro planeta. La conservación ambiental y sus recursos naturales, debe ser enfática y real para menguar el daño hecho por la humanidad, poner en práctica medidas ambientales de conservación enfocadas hacia un progreso sostenible, para satisfacer las necesidades actuales sin complicar las de las futuras generaciones.

La conservación ambiental, es la labor del ser humano, que es cuidar, resguardar y conservar los elementos de la naturaleza, de igual manera la existencia de los seres humanos, la fauna, la flora, los parques y reservas naturales. Esta conservación involucra la preservación de la Tierra, combatiendo la contaminación y el deterioro del ambiente, la conservación tiene que afirmar el aprovechamiento racional de los recursos naturales: aire, agua, suelo, plantas, animales, ríos, mares, lagos, océanos, ecosistemas, etc., logrando de esta manera que la naturaleza, el ambiente o el planeta se hallen en óptimas situaciones saludables, mejorando de esta manera la calidad de vida de la sociedad.

La conservación ambiental es primordial para lograr el progreso económico de todo país, con ella se asegura el patrimonio genético y cultural, los paisajes, la variedad de los seres vivos, la salud de la humanidad y del planeta en general.

A continuación, se dan a conocer algunas prácticas que deben promover los habitantes y el estado para mantener conservado el medio ambiente en merced de ellos mismos en bien de un mundo mejor:

Asegurar la conservación del medioambiente mediante un cambio de conducta, a través de una Educación Ambiental desde temprana edad.

Realizar políticas ambientales que regulen el agotamiento del patrimonio natural.

Evaluar los estudios de impacto y saneamiento ambiental en los planes de mejora del país.

Manejar en forma racional el agua y la electricidad.

Hacer mantenimiento a los motores de los vehículos.

Mantener las plazas, parques y espacios recreativos.

Usar productos biodegradables y/o reciclables.

Manejar menos los vehículos y utilizar el transporte público e incluso caminar más seguido.

Usar la bicicleta como medio de transporte ecológico.

Aplicar las 3R para reciclar (reciclar, reducir y reutilizar).

Usar productos ecológicos.

Evitar el uso de bolsas plásticas.

Participar en proyectos sostenibles.

valorar el ecosistema.

Participar en transmisiones de educación y sensibilización de la conciencia ambiental.

Asimismo, Raffino, (2018) agrega que la conservación del medioambiente, está referida a las diferentes formas que existe para impedir el daño que provocan las industrias al ecosistema.

La conservación del ambiente es la meta del conservacionismo, convirtiéndose en una tendencia social en defensa de políticas ecológicas, tiene como baluarte la biodiversidad, el equilibrio biótico, entre otros.

Rincón, (2016) menciona que el cuidado del medioambiente está relacionado a la conducta de los seres vivos, fundamentalmente los seres humanos, protegiendo de esta manera su conservación.

Como consecuencia de todo lo anterior, ya se sabe de la importancia que setiene del cuidado el medioambiente, entonces se debe meditar sobre cómo proteger el medioambiente. Las mejores formas de ayudar son: ahorro energético, ahorro de agua, aprovechamiento de recursos y el reciclaje.

Con respecto a la variable turismo sostenible, en primera instancia hay que analizar brevemente la definición de turismo, para ello Rodríguez y Santana (2010) expresan que es una de las industrias más significativas en el plano internacional, inicia viajes de todo tipo para descansar, asuntos culturales, etc., por lo tanto, se le reconoce como una actividad económica a nivel mundial, para el desarrollo socioeconómico y cultural.

Asimismo, Fernández (2006) sustenta que en el mundo el turismo alternativo es una forma respetuosa de hacer una interacción con el entorno, ya que esto ayuda a resguardar el patrimonio natural, histórico y cultural y un buen equilibrio del medio ambiente y las políticas económicas hechas para que los turistas puedan disfrutar de todos los recursos del lugar.

Con respecto a la variable turismo sostenible se hace referencia a la Federación de Parques Nacionales y Naturales citada por el Centro Europeo de Postgrado (CEUPE): “todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”. De igual manera se hace referencia a la Organización Mundial del Turismo (OMT): “aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo

la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. El objetivo del turismo sostenible según el CEUPE es conservarse en el tiempo, necesitando la máxima rentabilidad, para ello se hace necesario proteger el medio ambiente e involucrar a la población local, se entiende como una guía económica diseñado para:

Optimar la calidad de vida de los habitantes que laboran y viven en el destino turístico.

Facilitar más calidad de vida de la experiencia para el turista.

Conservar la calidad del medio ambiente dependiente de la población local y los turistas.

La producción de mayores niveles de rentabilidad económica para los miembros de la comunidad local.

Afirmar beneficios por parte del empresariado turísticos.

Máximas internacionales, que debe desempeñar la actividad turística para lograr la sostenibilidad:

Mesura en el uso de los recursos.

Reajuste en la abundancia del consumo y residuos.

Mantenimiento de la variedad biológica.

Planificación adecuada del turismo.

Involucramiento de los habitantes de la localidad.

Capacitación adecuada de los trabajadores.

Marketing comprometido.

Áreas prioritarias para empezar a luchar por la sostenibilidad turística:

Reducción, y reciclado de residuos.

Eficiencia energética, conservación y gestión.

Gestión adecuada de los recursos de agua potable y residual.

Gestión adecuada de las sustancias difíciles.

Transporte sostenible.

Gestión y planificación apropiada del turismo.

Involucrar al personal, clientes y comunidades locales en gestión ambiental.

Elaboración de diseños de sostenibilidad.

Por lo tanto, el Turismo Sostenible se trata de una meta que debe atender todas las formas y sectores turísticos implicados.

Asimismo, se muestran los beneficios del turismo sostenible:

Proporciona la razón de los impactos formados por el turismo, además afirma un equilibrio entre beneficios y costos.

Genera empleo local en el sector servicios.

Genera divisas para el país e inversiones económicas en la localidad.

Diversifica la economía local en áreas rurales donde el empleo es esporádico.

Cuida el entendimiento y decisiones entre los colectivos sociales.

Une una planificación para asegurar un desarrollo turístico adecuado para la carga del ecosistema.

Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.

Oferta actividades para ser disfrutadas por la comunidad local y por los turistas.

Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.

Animar a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, favorece el sostenimiento de la vegetación natural.

Mejora la autoestima de la población local, la revalorización de su entorno y sus características culturales.

Ofrece oportunidades de comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

Demuestra importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad anfitriona.

Controla y valora los impactos del turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

El turismo como componente del consumo según el Programa de Acción Global la problemática del turismo está ligada a la del consumo responsable porque hacen posible el trabajo, o que dan sentido a la vida. Para gozar de la biodiversidad, por ejemplo, se debe desplazar y consumir energía. ¿Se debe renunciar completamente al turismo como un acto “consumista”? De igual manera ¿es consumista leer un diario? Se sabe que la edición de algunos diarios presume la desaparición de una amplia masa boscosa, pero ¿la existencia de una prensa independiente es una de los escenarios de la democracia?

Con respecto al indicador Economía, Mankiw (2013) lo define como el estudio de la manera como la sociedad administra sus escasos recursos; por esto la economía es la ciencia que estudia la forma en que las personas toman decisiones, como las personas se interrelacionan entre sí. El estudio de la economía tiene múltiples facetas, pero se encuentra unificado por varias ideas fundamentales como en los diez principios de la economía para ofrecer una visión panorámica del objetivo del estudio

La palabra economía tiene diferentes usos que permiten vincularla con aspectos de los intercambios comerciales. Algunas de estas acepciones son:

Economía sostenible, es un término que se creó últimamente y que encierra un proyecto de vida basado en la reutilización de la materia prima para fines diversos. Se trata de modificar el proceso de productividad en base a una economía basada en el cuidado del medio ambiente. Se busca satisfacer las

necesidades de las generaciones que se hallan viviendo en un determinado espacio temporal sin poner en riesgo la subsistencia o las posibilidades económicas de las futuras generaciones.

Economía empresarial, es una forma de aplicar economía en el ámbito de una empresa y deben tenerse en cuenta para su buen funcionamiento valores externos como índices de la bolsa, demanda de mercado y otras variables.

Planteamiento del problema

Según el Señor Miguel Augusto Vázquez Rodríguez, promotor de turismo de Lancones menciona que esta ciudad es depositaria de recursos naturales, lo cual la convierte en uno de los principales destinos turísticos de la Perla del Chira.

Indudablemente que el Problema mundial de Pandemia COVID-19 (2020-2021) afectó mucho al Turismo mundial y Lancones no estaba al margen de esta situación; y a esto se debe agregar que en este distrito, la mayoría de sus recursos naturales, se encuentran en zonas de difícil acceso, ocasionado por la carencia de señalización y construcción de carreteras que permitan un mejor desplazamiento a estos lugares, lo cual imposibilita que los visitantes y turistas los visiten en un solo día, por ello, es urgente que se implementen ambientes para pernoctar, de esta manera contribuir al desarrollo del turismo sostenible para las generaciones futuras.

Es necesario poner énfasis que esta investigación contribuye con el turismo en Lancones, a través de una Propuesta “Creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el turismo sostenible en el distrito de Lancones”, (un ambiente campestre), además se ha elaborado una ruta turística Sullana – Lancones, que permita al turistadisfrutar de espacios naturales y vivir la experiencia de estar en contacto directo con la naturaleza.

Problema general

¿Qué relación existe entre la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el Turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022?

Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona el Componente de alojamiento con el turismo sostenible?

¿De qué manera se relaciona el Componente de gastronomía con el turismo sostenible?

¿De qué manera se relaciona las actividades comunes recreativas con el turismo sostenible?

Justificación

Lancones es un distrito que tiene muchos recursos naturales, que hacen de éste, un lugar atractivo para los turistas, sin embargo, algunos de ellos no se encuentran inventariados por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR tales como: Pilar Negro, La Chorrera de Casitas, Quebrada de Venados, El pilar del Encanto, entre otros.

La investigación en curso ha estado enfocada en desarrollar un turismo

sostenible a través de una Propuesta “Creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022”, (un ambiente campestre), además se ha elaborado una ruta turística Sullana – Lancones, a fin que la comunidad anfitriona se beneficie con nuevos puestos de trabajo, ya sean directos o indirectos. Además de desarrollar una cultura turística y ambiental en beneficio de ellos y las futuras generaciones.

Marco Referencial

Según el Diario Regional de Piura (2017) la Historia del distrito de Lancones, nace del protagonismo del paso de las generaciones que a través del tiempo han marcado el espacio a nivel rural y urbano; es una tradición que va más allá del mundo Tallán y de la presencia Sicán e Inca; es también la de los distintos grupos humanos, que a partir del siglo XVI habitaron - en el valle del Chira.

Los distritos Sullana y Querecotillo, pertenecieron hasta 1911 a Paita, y posteriormente en una ardua tarea de gestión gubernamental de 15 años, se consiguió la autonomía provincial, en la que hombres y mujeres han dejado huella. El 03 de diciembre de 1917, hace exactamente 105 años, se creó Lancones como distrito, durante el mandato del ex Presidente Constitucional de la República peruana, Don José Simón Pardo y Barreda.

Se convierte en un enigma la fecha en que se inició la separación distrito de Lancones de Querecotillo, lo que se sabe es que no habían transcurrido cuatro años de la creación provincial, y el proceso de creación del distrito se consideró en agenda del Congreso de la República, contándose con el respaldo del Alcalde Provincial, Don Isaías Garrido Ugarte, siendo el pionero principal Don Federico Augusto Arrese y Vegas.

El hecho retrospectivo que se ha hecho de Lancones, también está relacionado con Carlos Augusto Salaverry pues se asocia a la felicidad y al dolor de sus habitantes, al construirse el Reservorio de Poechos.

El pasado histórico de Lancones refleja que la historia regional es grandiosa, en cada zona piurana, se han protagonizado sucesos, que van más allá de sus límites y Lancones, cuenta con un pasado rico de sucesos que se ha tratado de desentrañar.

El historial de este distrito no se exime de conflictos, luchas, victorias, reveses, lo cierto es que Lancones existieron las famosas Capullanas (“gubernantas” antiguas del norte costero peruano), existieron también los caciques; en fin, en su pasado histórico hay más de un hecho social en que se protagonizó. Hay que mencionar además los nombres: Martinillo de Poechos, Baltasar Jaime Martínez Compañón, Luis Freire de Orbegoso, Maizavilca, y otros. El distrito de Lancones no es una improvisación del siglo XX, su autonomía administrativa, data hasta la mitad del siglo XVIII, cuando se fundó un pueblo en el perímetro de la receptoría de La Solana, por

disposición del obispo Martínez Compañón.

Hipótesis

Hipótesis General

Hi: la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento se relaciona con el turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022.

Ho: La creación de un Ecolodge para generar emprendimiento no se relaciona con el turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022.

Hipótesis Específicas

Hi: El Componente de alojamiento se relaciona con el turismo sostenible.

Ho: El Componente de alojamiento no se relaciona con el turismo sostenible

Hi: El Componente de gastronomía se relaciona con el turismo sostenible

Ho: El Componente de gastronomía no se relaciona con el turismo sostenible

Hi: Las actividades comunes recreativas se relacionan con el turismo sostenible

Ho: Las actividades comunes recreativas no se relacionan con el turismo sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Identificar la relación que existe entre la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el turismo sostenible en el distrito de Lancones, 2022.

Objetivos Específicos

Determinar de qué manera se relaciona el componente de alojamiento con el turismo sostenible.

Determinar de qué manera se relaciona el Componente de gastronomía con el turismo sostenible.

Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Este estudio usó una Investigación de corte no experimental, descriptiva correlacional, debido a que se relacionó las variables creación de un Ecolodge para generar emprendimiento con turismo sostenible. Además, se ha utilizado tratamiento descriptivo simple correlacional, pues no se ha manipulado la variable independiente,

Donde:

X 1: Creación de un Ecolodge para generar emprendimiento.

X 2: Turismo Sostenible.

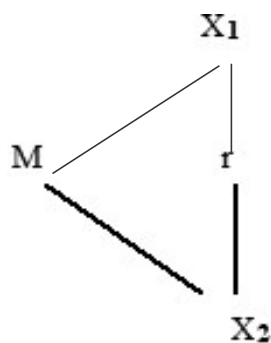
r: Índice de correlación. Chi Cuadrada de Pearson. Carrasco (2019)

Determinar de qué manera se relaciona las actividades comunes recreativas con el turismo sostenible.

Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Diseño de Investigación

El diseño utilizado en la presente investigación fue correlacional. Se ha puesto énfasis en la estadística inferencial no paramétrica, Hernández, et al (2014). La esquemática que se ha empleado:



Matriz de variables e indicadores

Tabla 1. Matriz de Variables e indicadores

Variables dimensiones	Indicadores
De creación de un Ecolodge para generar emprendimiento	Componente de alojamiento
	Componente de gastronomía
	Actividades comunes recreativas
Turismo sostenible	Social
	Económico
	Ambiental

Población y Muestra

Tabla 2. Población

Unidad de Análisis	Población	Muestra	“e”	Muestreo
Pobladores	12 119	300	5,7	Aleatorio Simple

En esta investigación se ha trabajado con una población finita (12119), estuvo constituida por los vecinos del distrito de Lancones, pertenecientes a la provincia de Sullana, Región Piura. Se tomó como consulta la base de datos del INEI, según censos 2017,

Esta población, es el conjunto de todos los casos que están relacionados con las especificaciones y criterios técnicos que han tenido en cuenta los investigadores y su fundamento epistemológicos basados en Hernández

et al (2014). Para trabajar la muestra y el error científico se aplicó la fórmula de Fischer, Arking, Coltón (1968), muestra = 300 y e = 5,7 %. El muestreo seleccionado fue el no probabilístico.

La muestra cómo se especificó anteriormente se ha hecho uso de un muestreo no probabilístico (no se usó las probabilidades en la selección de la muestra). Luego de aplicar las fórmulas respectivas se obtuvo como resultado un tamaño de muestra de 300 personas aproximadamente.

$$M = \frac{P}{\frac{P \cdot e^2}{1000} + 1} = \frac{12119}{\frac{12119 \cdot (5.7)^2}{1000} + 1} = 300$$

$M \approx 300$ Redondeo por defecto (al entero)

Donde:

M = Muestra (300 pobladores)

P = Población

e = Margen de error científico (5.7%)

El tipo de muestreo que se utilizó para esta muestra es, Muestreo no probabilístico. (Hernández et al., 2014)

Técnica e Instrumento de Recolección de datos

Tabla 3. Técnica e Instrumento de Recolección de datos

Técnica	Instrumento	Unidad de Análisis
Encuesta	Cuestionario	Pobladores

Se elaboró un cuestionario cuyas preguntas estuvieron dirigidas a los pobladores del distrito de Lancones los mismos que proporcionaron datos importantes para probar las hipótesis.

La matriz de variables e indicadores permitió definir la estructura del cuestionario utilizado según esta técnica seleccionada.

El instrumento de recojo de información fue el cuestionario y fue sometido a validación operativa (Juicio de expertos) y las personas que validaron fueron difíciles de contactar, debido a las especificaciones de las dos variables objeto de estudio.

Dada la naturaleza de las preguntas y el enfoque cuantitativo, el cuestionario no necesitó confiabilidad.

Durante el recojo de información se tomaron algunos criterios técnicos para

la selección de las personas de la muestra (confiabilidad):

Mayores de edad, con plena lucidez física y mental

Conocimiento de su comunidad local, caso específico Lancones, tomando siempre como horizonte los aspectos: social, cultural, ambiental y económico.

Muestreo trabajado, no probabilístico.

Procesamiento y análisis estadístico

La información recogida fue sistematizada en tablas con su descripción simple e inferencial correspondiente, teniendo presente las variables e indicadores en este estudio.

Se aplicó el estadístico no paramétrico inferencial: Chi cuadrada o χ^2 de Pearson y el procesador de datos utilizado fue el SPSS Versión 28 con el objeto de analizar las variables en estudio a través de inferencias que le

han dado rigor académico a esta investigación.

Por último, se hace hincapié que el procesamiento estadístico estuvo en coherencia con el método cuantitativo usando como referencia a Carrasco (2019) y Hernández et al (2014).

Tabla 4. Opinión sobre si el personal que trabaje en el Ecolodge debe pertenecer a la comunidad de Lancones

Consideración	Personas	%
S í	180	60
Tal vez	70	23
N o	50	17
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Figura 1

Nota. Tabla 4

Análisis:

En la tabla 4 se muestran los resultados de la consulta hecha a los pobladores acerca de si consideran que el personal que trabaje en el Ecolodge debe pertenecer a la comunidad de Lancones, la mayoría de ellos

manifestaron que sí (60%) sin embargo un 23% se mostró indeciso, pero la tendencia era a que dicho personal debe ser de la localidad. Estas afirmaciones se deben a que existe ciertoregionalismo, aun así, los investigadores afirman que sí así fuese, se necesita una gran capacitación dirigida a los pobladores para que dicho servicio sea óptimo.

Tabla 5. Características personales que debe tener el personal que trabaje en el Ecolodge que se instale en el distrito de Lancones

Características	Personas	%
Que demuestre respeto a los usuarios del Ecolodge	210	70
Que cumpla con las funciones del cargo	60	20
Que no tenga antecedentes policiales ni penales	30	10
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 5

Análisis:

En la tabla 5 se visualizan características personales que debe tener el personal que trabaje en el Ecolodge que se instale en el distrito de Lancones, la mayoría (70%) de ellos

manifestaron que debe demostrar respeto a los usuarios del Ecolodge y el 20% opinaron que deben cumplir con sus funciones del cargo, además el 10% expusieron que no deben de tener antecedentes policiales ni penales.

Tabla 6. Las “amenities” (servicios, instalaciones, mobiliario y decoraciones) de las habitaciones deben ser biodegradables, en beneficio de la localidad.

Consideración	Personas	%
Sí	160	53
Tal vez	80	27
No	60	20
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 6

Análisis:

Se observa los resultados de la tabla 6, el 53% de los moradores consideraron que las “amenities” (servicios, instalaciones, mobiliario y decoraciones) ubicadas en las viviendas deben ser biodegradables o reciclables, en beneficio de la localidad.

Tabla 7. La oferta gastronómica del Ecolodge debe contener productos locales

Consideración	Personas	%
Sí	190	53
Tal vez	70	27
No	40	20
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 7

Análisis:

Los resultados de la tabla 7 muestran la respuesta a la consulta si la oferta gastronómica del Ecolodge debe contener productos locales, no hubo

una definición clara, pues el 53% de los pobladores así lo afirmaron, pero hubo un 27% que dudaron, pero la tendencia es que los productos, sobre todo los gastronómicos, sean locales.

Tabla 8. Preferencia del Plato tradicional en el distrito de Lancones

Platos tradicionales	Personas	%
El Copús	90	30
Seco de Cabrito	120	40
Ceviche	70	23
Seco de Chávelo	20	7
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores.

Nota Tabla 8

Análisis

Estos resultados, son complementarios a los presentados en la tabla 8, en lo referente a los productos gastronómicos, el plato favorito es el Seco de Cabrito (40 %), seguido del

Copús (30%), estos son los platos tradicionales bandera y por ende los ofertados a los turistas que llegan a Lancones a visitar los diferentes atractivos turísticos

Tabla 9. Actividades recreativas que le gustaría practicar en el distrito de Lancones

Actividades recreativas	Personas	%
Actividades de aventura	140	47
Lectura enfocada en naturaleza	40	13
Culturales	20	7
Avistamiento de aves	100	33
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 9

Análisis:

Observando los efectos de la tabla 9 se ha encontrado que el 47% de los pobladores de este distrito prefiere las actividades de aventura, pero el 33%

prefiere el avistamiento de aves, esto debido a las características de la naturaleza y también a la presencia de las Chorreras, lo cual es una fuerte atracción turística.

Tabla 10. Recuerdo de Lancones, que le ofrecería Usted a los turistas

Ofrecimiento	Personas	%
Cultura de los pobladores	46	15
Su gastronomía	80	27
La Represa de Poechos	90	30
La Chorrera de Casitas	84	28
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota Tabla 10.

Análisis:

Aquí se encuentra los resultados a la consulta hecha a los pobladores ¿Qué recuerdo de Lancones le ofrecería Usted a los turistas?, el 30% manifestó

la Represa de Poechos y un 28% a la Chorrera de Casitas, asimismo el 27%, expresaron que uno de sus productos bandera es su variada gastronomía.

Tabla 11. Aumento de la afluencia turística en el distrito de Lancones, debido a la creación de un Ecolodge

Consideración	Personas	%
Sí	150	50
Tal vez	80	27
No	70	23
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 11

Análisis:

En la tabla 11 se encuentran los resultados de la pregunta formulada a los pobladores: ¿Considera usted que con la creación de un Ecolodge aumenta la afluencia turística en el distrito de Lancones?, la mitad de ellos (50%) dijeron que sí, pero no se tenía una decisión clara y segura, el 27% de

los encuestados dudaron en su respuesta, pero la tendencia fue hacia el sí, también se encontró que un apreciable 23% manifestaron que no, esto se justifica porque los Ecolodge son establecimientos de hospedaje que están en áreas naturales, alejados del distrito.

Tabla 12. La llegada de turistas favorece a la cultura local

Consideración	Personas	%
Sí	144	48
Tal vez	75	25
No	81	27
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 12

Análisis

En la tabla 12, los resultados que se observan es, que el 48% de los pobladores indicaron que la llegada de turistas al distrito favorece a la cultura local. Un 27% dijeron que no, sin embargo, un

25%, expresaron que tal vez, siendo la tendencia hacia el sí. Todo ello es un indicador que hace presuponer que la comunidad no tiene seguridad de la influencia cultural de los turistas hacia los habitantes de Lancones.

Tabla 13. Generación de empleo para la población de Lancones, producto de la creación de un Ecolodge.

Consideración	Personas	%
Sí	135	45
Tal vez	92	31
No	73	24
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 13

Análisis:

En la tabla 13, se observan resultados similares a la tabla 8, se les preguntó a los pobladores ¿Según su opinión la creación de un Ecolodge generaría empleo para la población de Lancones? El 45% de ellos dijeron que

sí, el 31% dijeron que tal vez y el 24% dijeron que no, pero la tendencia nuevamente fue hacia el sí, de manera reiterada se observa, que un pequeño sector asume una actitud de desconfianza hacia los turistas, pero la tendencia sigue siendo positiva.

Tabla 14. Inversión de la empresa estatal en la actividad turística de la localidad

Consideración	Personas	%
Sí	60	20
Tal vez	60	20
No	180	60
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores.

Nota. Tabla 14

Análisis:

En la tabla anterior se percibe que la mayoría (60%) de los pobladores afirma que la empresa estatal no invierte en las actividades turísticas de la localidad, un 20%

manifestaron que sí existe inversión por parte de la empresa estatal, en similar porcentaje los pobladores no se definieron, pero la tendencia, estadísticamente fue que la empresa pública no invierte el sector turístico en este distrito.

Tabla 15. Importancia de la conservación de sus atractivos turísticos (Plaza de Armas, los Peroles de Chorreras de Casitas, la Represa de Poechos, la laguna de Pilar Negro)

Consideración	Personas	%
S í	220	73
Tal vez	30	10
N o	50	17
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 15

Análisis:

En la tabla 15 los resultados responden a la interrogante: ¿Considera usted que la conservación de sus atractivos turísticos (Plaza de Armas, los Peroles de Chorreras de Casitas, la Represa de Poechos, la laguna del Pilar Negro) son

importantes para la conservación del medio ambiente orientado hacia un turismo sostenible?, la mayoría de los encuestados (73%) manifestaron que sí es importante la conservación de los atractivos turísticos que posee el distrito de Lancones.

Tabla 16. Instituciones-Medios que brindan capacitación sobre la conservación de los recursos naturales del distrito

Instituciones / medio	Personas	%
Municipalidad distrital de Lancones	90	30
Instituciones no Gubernamentales	120	40
Redes Sociales	90	30
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tabla 16

Análisis:

En la tabla anterior se observó que, un considerable porcentaje de los pobladores considera que, las Instituciones no Gubernamentales brindan capacitación Sobre la

conservación de los recursos naturales del distrito, además el 30% de ellos expresaron que Municipalidad Distrital de Lancones realiza igualmente capacitación.

Tabla 17. Contribución a la conservación de los recursos naturales del distrito

Manera de contribuir	Personas	%
Quemo la basura de mi casa	180	60
No arrojo desechos sólidos a los espacios públicos	80	27
Participo en jornadas de limpieza	40	13
Total	300	100

Nota. Cuestionario a pobladores

Nota. Tablas 17

Análisis:

En la tabla 14 se muestra la manera como contribuyen los pobladores en la conservación de los recursos naturales del distrito de Lancones. El 60 % manifestaron que

ellos contribuyen quemando la basura en su propio domicilio, el 27 % revelaron que no arrojan desechos sólidos a los espacios públicos y un 13 % participa en jornadas de limpieza.

Tabla 18. Relación entre la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el aumento de la afluencia turística (Turismo sostenible)

Pruebas de ch-cuadrado			
	Valor	gl	Significación exacta
Chi-cuadrado de Pearson	340.142	4	0,000
P=0.000 < 0.05 (Es Significativa)			

Utilizando el estadístico Chi-cuadrada de Pearson de independencia de criterios ($\chi^2=340.142$, 4gl y $P<0.05$) se ha encontrado que existe Relación entre la creación de un Ecolodge, para generar emprendimiento y el aumento de la afluencia turística (Turismo sostenible)

Asimismo, se ha encontrado que $R=340.142$ y que la variable creación de un Ecolodge para generar

emprendimiento sólo explica en un 3.40 % al aumento de la afluencia turística (Turismo sostenible) Como $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$ entonces se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Por lo tanto, existe una clara evidencia estadística para decir que la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y el aumento de la afluencia turística (Turismo sostenible) están relacionadas.

Tabla 19. Relación entre el Indicador Alojamiento, las “amenities” (servicios, instalaciones, mobiliario y decoraciones) de las habitaciones y la Importancia de la conservación de sus atractivos turísticos (Turismo sostenible)

Pruebas de c-cuadrado			
	Valor	g l	Significación exacta (2 ca r a s)
Chi-cuadrado de Pearso	295.132	4	0,000
$P=0.000 < 0.05$ (Es Significativa)			

Utilizando el estadístico Chi-cuadrada de Pearson de independencia de criterios ($\chi^2 =295.132$, 4gl y $P<0.05$) se ha encontrado que existe relación entre el Indicador Alojamiento, las “amenities” y la Importancia de la conservación de sus atractivos turísticos (Turismo sostenible).

Asimismo, se ha encontrado que $R=295.132$ y que el indicador Alojamiento, las “amenities” sólo explica en un 29.51 % a la Importancia de la conservación de sus atractivos turísticos (Turismo sostenible).

Como $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$ entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Por lo tanto, existe una clara evidencia estadística para decir que el Alojamiento, Las “amenities” y la

Importancia de la conservación de sus atractivos turísticos (Turismo sostenible) están relacionadas.

Tabla 20. Relación entre la oferta gastronómica del Ecolodge basándose en productos locales y la inversión de los empresarios en la actividad turística de la localidad

Pruebas de ch-cuadrado			
	Valor	gl	Significación exacta (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	383.910	4	0,000
P=0.000 < 0.05 (Es Significativa)			

Análisis

Habiéndose usado el índice no paramétrico de Chi-cuadrado de independencia de criterios ($\chi^2=383.910$, 4gl y $P<0.05$) encontramos que existe relación estadísticamente significativa, por lo tanto, se puede afirmar que, el Componente de gastronomía se relaciona con el turismo sostenible.

Al recurrir al estadístico Chi-cuadrada de Pearson de independencia decriterios ($\chi^2 =383.910$, 4gl y $P<0.05$) se ha encontrado que existe relación entre la oferta gastronómica del Ecolodge basándose en productos locales y la inversión de los empresarios en la actividad turística de la localidad.

Asimismo, se ha encontrado que $R=383.910$ y que el componente oferta gastronómica del Ecolodge basándose en productos locales, se explica en un 38.39% a la inversión de los empresarios en la actividad turística de la localidad.

Como $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$ entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Por lo tanto, existe una clara evidencia estadística para decir que el Alojamiento, las “amenities” y la Importancia de la conservación de sus atractivos turísticos (Turismo sostenible) están relacionadas.

Tabla 21. Relación entre las Actividades Comunes que les gustaría practicar y la llegada de turistas (turismo sostenible)

Pruebas de ch-cuadrado			
	Valor	gl	Significación exacta (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	457.956	6	0,000
P < 0.05 (Es Significativa)			

Al acudir al estadístico Chi-cuadrada de Pearson de independencia de criterios ($\chi^2=457.956$, 6gl y $P<0.05$) se ha encontrado que existe Relación entre las Actividades Comunes que les gustaría practicar y la llegada de turistas (turismo sostenible).

Asimismo, se ha encontrado que $R=457.956$ y que el indicador actividades comunes recreativas, se explica en un 45.79% al indicador social, llegada de los turistas (turismo sostenible).

Como $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$ entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Por lo tanto, existe una clara evidencia estadística para decir que las Actividades Comunes que les gustaría practicar y la llegada de turistas (turismo sostenible) están relacionadas.

Fundamentación

En virtud a los hallazgos en la fase diagnóstica de esta investigación se encontró que existe relación entre la creación de un Ecolodge para generar emprendimiento con el turismo sostenible en Lancones. Asimismo, la apreciación contundente de los pobladores sirvió de base para ratificar esta relación. Además, los componentes de alojamiento, de gastronomía y las actividades comunes recreativas se relacionan con el turismo sostenible.

Esta relación condujo a los investigadores a formular la presente propuesta con el único propósito de crear un Ecolodge a fin de coadyuvar a que se incremente la afluencia de turistas a este distrito, para ello se tomará como horizonte los componentes de alojamiento, gastronomía y las actividades comunes

recreativas que deben estar presentes en la creación de este Ecolodge, para dar sostenibilidad al turismo en este distrito, teniendo en cuenta los aspectos social, económico y ambiental, pilares de la sostenibilidad.

Objetivo

Diseñar una propuesta de creación de un Ecolodge para generar emprendimiento y turismo sostenible en el distrito de Lancones.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos será la comunidad receptora de Lancones, en la creación de un Ecolodge se generará más emprendimiento y sostenibilidad en turismo, mejorando de esta manera la la calidad de vida de los pobladores.

Cuerpo de la Propuesta

Definición de un Ecolodge

Empresa de alojamiento cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los manuales del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible, en armonía con el respeto y protección del medioambiente. El Ecolodge deberá cumplir los requisitos señalados en la siguiente propuesta.

Forma y característica de las placas indicativas de los establecimientos:

Color: Marco o dorado (20 mm), letras y estrellas blancas, plateadas o doradas. Las estrellas tienen que colocarse en parte superior, y estarán centradas.

Dimensiones:

Estrellas de cinco (5) puntas: 57 mm de diámetro.

Letras mayúsculas: 180mm tipo Bodoni.

Letras minúsculas: 120 mm tipo Bodoni.

Lados del cuadrado: 400 mm.

Principios de los Ecolodge básicos:

Gestión: Hostelería Sostenibilidad

Implicaciones:

Protección de los elementos y los códigos morales.

Marketing y cálculo responsable.

Responsabilidad Social Empresarial (RSC)

Infraestructura sostenible

Alcances:

Materia prima medioambiental segura.

Bosquejo bioclimático y eficaz.

Bosquejo: respeto al medio ambiente, tradiciones locales y a beneficiarios.

Contrato de pobladores locales para la edificación y acción.

Gestión Biodiversidad

Alcances

Conservación del ambiente y las variedades.

Uso de ecosistemas.

Proveer componentes de estimulación para apreciar y disfrutar la Naturaleza.

Gestión cadena de suministro

Abastecimientos de productos y servicios seguros.

Difusión de la actividad comercial de la localidad local.

Contrato de proveedores del lugar para la edificación y acción.

Gestión de Recursos

Alcances:

Mantenimiento y ayuda de los recursos hídricos y alimenticios.

Uso de gestión innovadora del agua y energía para la conservación.

Gestión de Residuos

Alcances:

Vigilancia de la calidad de los residuos.

Entorno Socio-cultural

Alcances:

Responsabilidad con la justicia social.

Protección del patrimonio de la localidad.

Producción de materiales informativos relacionados con la educación ambiental.

Componentes de negocio y servicios, adaptados para la generación de distintas tipologías según temática y destino

a) Componente de alojamiento:

Contrato de personal de la localidad para la construcción del Ecolodge.

Las “amenities” deben ser biodegradables y locales.

Uso de materiales de la localidad para el mobiliario, decoración y camas.

b) Componentes gastronómicos:

La oferta gastronómica debe tener presente los productos locales.

Recetas tradicionales del lugar.

Atención de los pobladores de comunidad local.

c) Componentes de actividades recreativas:

Amenities, deben ser locales y biodegradables si fuera el caso.

Políticas de gestión sostenible (agua, energía y desechos)

Tipos de Ecolodge según su oferta turística del Destino

Ecolodge con tradición: cumplimiento de los principios de un lodge

Son alojamientos chicos que persiguen un mínimo impacto ambiental, sostenibilidad, integración en el ecosistema en el que se encuentran, la interpretación de la naturaleza y la comodidad para sus huéspedes.

Actividades recreativas: Estas actividades se desarrollan al exterior, en el entorno natural que rodea al Ecolodge.

Actividades especializadas: ofrecen rutas y actividades en los alrededores del Ecolodge, y cuentan con servicios propios o comunitarios que sirven de guía e interpretación.

Ecolodge especializados: orientados a la satisfacción y motivación turística respetando principios básicos de un lodge.

Es un Ecolodge con ofertas turísticas enfocadas en una actividad precisa. Esto hace que se le distinga en su posición en el mercado

Alojamiento: la oferta tiene que estar alineada con la especialidad (decoración, tipo de construcción del local constructivo local, actividad,

aviso en caso de aparición de animales, habitaciones elevadas con ventanales para avistamientos, etc.)

Gastronomía: debe enunciar "localidad": recetas locales, horarios de desayuno, dieta hipercalórico, alimentación ligera de marcha, etc.

Actividades recreativas: se orientan a crear espacios o momentos de encuentro en torno a la especialización del lodge.

Actividades especializadas: se ofrece equipos, estructuras e infraestructuras adecuadas. Por ejemplo: espacios para lavar equipos de buceo; libros especializados y guías de observación; cartografía específica; información sobre vientos y mareas para surfistas, etc. Los servicios especializados los opera el mismo lodge, sin tercerizar.

Ecolodge emblemático: Tiene una orientación hacia el posicionamiento.

Ecolodge que debido a sus características naturales, sociales o arquitectónicas se convierte en aspiración para el turista. Busca ser motivo de atracción para el visitante. Su posicionamiento habita en lo emblemático de su operación o diseño.

Alojamiento: se convierte en el punto de encuentro entre lo emblemático del lodge y la experiencia más íntima del huésped durante su estancia.

La sostenibilidad y diseño, deben estar presentes. Es el componente indispensable para esta tipología.

Actividades especializadas: se mantienen dentro de los estándares de actividades para un Ecolodge, sin necesidad de dar respuesta a una motivación o especialidad.

Eco-Glamping: tipo de construcción temporal y en contacto con la naturaleza, esto permite planificar viajes en la naturaleza con las comodidades de un hotel, pero al estilo camping, cumpliendo con los estándares de sostenibilidad, y con equipos flexibles, móviles, temporales y de construcción liviana y duras, ofreciendo altos niveles de calidad, confort y servicio; que destaca por la proximidad y prontitud del contacto con la naturaleza, a diferencia de los lodges más estructurados. Usa estrategias que no minimizan el impacto de la operación. Algunas modalidades típicas son: Tree Houses, Tipis, Yurtas, Caravanas, tiendas de Safari.

Alojamiento: habitaciones con estructuras metálicas, policarbonatos o madera; con recubrimientos biodegradables, flexibles, descartables o reciclables como textiles u orgánicos.

Gastronomía: oferta estándar, sin elementos diferenciado.

Interrelación con otros huéspedes mediante mesas compartidas y espacios más desestructurados para las comidas.

Actividades recreativas: está directamente relacionada con la naturaleza del medio donde se ubica el ecolamp.

Actividades especializadas: oferta estándar, adaptable o diferenciable según conveniencia de actividad.

Factores clave para la rentabilidad del Ecolodge

Ubicación:

El lugar de ubicación del Ecolodge debe ser visto por el mercado como atractivo para la práctica en la naturaleza y dentro de un lugar.

Locales; el estado de conservación del medioambiente; fama positiva por el interés de los medios de comunicación internacionales

Factores que cooperan con la viabilidad de operación: uso de infraestructura de servicios locales,

Facilidades logísticas, proximidad de Recursos humanos.

Valor agregado:

La competitividad debe ser en valor añadido y no en precio.

Interpretación y otras actividades:

El triunfo del Ecolodge está en su capacidad de conversión de los atractivos utilizables en experiencias individuales. permite incluso superar expectativas de visitantes.

Principios básicos de un Ecolodge, son la educación y la implicación de los clientes en proyectos de medioambiente y de responsabilidad social.

El comentario y las actividades con la comunidad y ambiente local, generaran vínculos emocionales entre el cliente, el Ecolodge y los proyectos.

“Beneficios inesperados”: calidad de la comida, guías turísticas especializadas sobre las regiones y las actividades; calidad del alojamiento.

Accesibilidad:

El acceso al Ecolodge impacta en el precio del producto y es fundamental para determinar el tamaño del mercado.

El visitante que escoge un Ecolodge busca efecto de lejanía y aislamiento.

Una buena renta se logra por la combinación adecuada de los dos puntos anteriores.

Gestión:

Es necesario admitir que un Ecolodge es un negocio rentable, por lo que se necesita de un correcto mix de habilidades técnicas y visión empresarial.

El Ecolodge tiene que ser una empresa que contribuya al medio ambiente y la sociedad, y se hace necesario mantener la visión económica como pilar fundamental de la sostenibilidad para lograr sus fines, y no a la inversa.

Acceso al capital:

Un Ecolodge se asocia a riesgos y requerimientos de flujo de capital, por lo que debe buscar fuentes de inversión alternativas a las tradicionales de los bancos (filantropía; ir a asociaciones dedicadas al financiamiento de proyectos que benefician a las comunidades locales y / o al medioambiente; ONG's; fondos de cooperación).

CONCLUSIONES

La creación de un Ecolodge para generar emprendimiento se relaciona con el turismo sostenible del distrito de Lancones, el resultado estadístico de la Chi Cuadrada de Pearson de independencia de criterios fue ($\chi^2=340.142$, 4gl y $P<0.05$) la probabilidad resultante de esta relación fue de $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$ entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 , por lo tanto, se afirma categóricamente que existe una clara evidencia estadística para asegurar que ambas variables están relacionadas.

El indicador alojamiento se relaciona con la variable turismo sostenible en el distrito de Lancones, el resultado del estadístico de la Chi Cuadrada de Pearson de independencia de criterios ha sido ($\chi^2=295.132$, 4gl y $P<0.05$) la probabilidad resultante de esta relación fue de $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$, entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 , por lo tanto, existe una clara certeza estadística para afirmar que el indicador y la variable en mención están relacionadas.

El indicador gastronomía se relaciona con la variable turismo sostenible del

distrito de Lancones porque el resultado del estadístico de la Chi Cuadrada de Pearson de independencia de criterios fue ($\chi^2=383.910$, 4gl y $P<0.05$), la probabilidad resultante de esta relación fue de $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$, entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 , por lo tanto, se asegura estadísticamente que el indicador y la variable en mención están relacionadas.

Por último, el indicador actividades comunes recreativas se relacionan con la variable turismo sostenible del distrito de Lancones, porque el resultado del estadístico de la Chi Cuadrada de Pearson de independencia de criterios fue ($\chi^2=457.956$, 6gl y $P<0.05$), la probabilidad resultante de esta relación ha sido de $\text{Sig}=p=0.000 <0.05$, entonces se acepta H_1 y se rechaza H_0 , consecuentemente, existe una clara evidencia estadística para asegurar que el indicador actividades comunes recreativas y la variable turismo sostenible están relacionadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bracamonte, M., & Fiorentini, F. (2016). “La responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera sunset bay colán srl y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán de la provincia de Paita del departamento de Piura en el año 2016”. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Carita, M. V. (2016). “Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico puno-Phivay-2015”. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Carrasco, S (2005) Metodología de la Investigación Científica. Aplicaciones en inducción y otras ciencias Sociales. Lima. Perú
- CEUPE. (Centro Europeo de Postgrado). Federación de Parques Nacionales y Naturales. Turismo Sostenible. El regional de Piura. (2017). Lancones, las raíces de su historia 06 diciembre 2017.
- EUROPRACTIS (2013). Manual para la creación de un Ecolodge.
- Fernández (2006) licenciado en Turismo de Ciencias Económicas Departamento de Turismo en la Universidad Nacional de la Plata
- Fischer, Arking, Coltón (1968). Fórmula para la determinación de la muestra.
- Flores, C. J. (2017). “Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017”. Universidad César Vallejo, Lima.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P (2014). Metodología de la investigación.
- INEI (2017) Instituto Nacional de Estadística e Informática. Censos Nacionales 2017
- Inostroza Villanueva, G. (2016). “Turismo Sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, región de Aysén”. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Mankiw (2013). La dimensión economía.
- Olaya, I. (2015). Estilo rustico. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/359386470/Estilo-Rustico>

- OMT (2001). Organización Mundial del Turismo.
- Pérez & Merino, (2016). Definición de rustico.
- Pineda, J. (2017). Evaluación Ambiental. Ambiente.
- Quispe Calsina, H. (2017). “Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016”. Universidad Nacional Del Altiplano, Puno.
- Rivadeneira León, R., & Severino Castillo, R. (2016). “Evaluación diagnostica para la creación de un centro recreacional campestre para mejorar el desarrollo social y turístico del distrito de Motupe, 2016”. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Rincon, T. (31 de junio de 2016). Ecología verde. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html>
- Segundo, V. (2018). El empleo de materiales rústicos. Decogarden. <https://www.hogarmania.com/decoracion/soluciones/estilos/201009/estilo-rustico-5403.html>
- Valderrama, J. (2018). “Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018”. Universidad César Vallejo, Lima.
- Vega, A. (2017). “Turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura, 2017”. Universidad César Vallejo, Lima.

Autores



Susana Soledad Chinchay Villarreyes

<https://orcid.org/0000-0001-8348-4490>

schinchay@unf.edu.pe

Licenciada en Ciencias de la Educación, con maestría en Gestión Educativa por la Universidad de Piura (UDEP) y Grado de Doctor en Gestión e Investigación de la Educación. Docente nombrada en la categoría de asociada, adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la UNF y docente investigadora RENACYT en el grupo Carlos Monge Medrano, nivel IV. Jefa de la Dirección de Extensión Cultural y Proyección Social, de la Universidad Nacional de Frontera – Sullana, gestionando actividades Artístico- Culturales y de Responsabilidad Social, ante la comunidad universitaria y local.



Marlon Martín Mogollón Taboada

<https://orcid.org/0000-0002-5418-9166>

mmogollon@unf.edu.pe

Contador Público Colegiado, asesor independiente en empresas del sector privado en materia contable, tributaria, laboral y financiera. Magister en Investigación y Docencia en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque. Estudios de doctorado en la especialidad de Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Nacional de Piura. (Grado en Trámite) Calificado como investigador en el Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica RENACYT, con filiación a la Universidad Nacional de Frontera, con código de registro P0083524, grupo María Rostworowski, nivel I. Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera.



Aurelia Zavala Palacios

<https://orcid.org/0000-0003-0838-4259>

azavalap@unp.edu.pe

Licenciado en Ciencias Sociales y Educación especialidad Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de Piura – UNP, Segunda especialidad en Lengua Española UNP, Maestría en Docencia Universitaria. UNP, Doctor en Ciencias sociales y Educación UNP, Docente Principal de la escuela de Lengua y Literatura de Facultad de Ciencias Sociales y Educación, escuela Lengua y Literatura, coordinadora del programa de doctorado en ciencias de la educación de la unidad de posgrado de la facultad de Ciencias Sociales y Educación. Directora de Responsabilidad Social de Escuela de Posgrado de UNP.



Carmen Miroslava Sandoval Palacios

<https://orcid.org/0000-0003-3795-6703>

csandoval@unf.edu.pe

Economista y Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica-USP, Docente contratado Minedu de la Universidad Nacional de Frontera. Con 03 años de trayectoria como docente universitario público. Actualmente, me desempeño como docente contratada a tiempo completo de la Universidad Nacional de Frontera. Asimismo, me he desempeñado como formuladora y evaluadora de proyectos de inversión pública.



Jannyna Reto Gómez

<https://orcid.org/0000-0002-6355-1614>

jreto@unf.edu.pe

Contadora Pública de la Universidad Nacional de Piura, Licenciada en educación de la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, con especialidad en matemáticas y computación, con una Maestría mención en Docencia, currículum e investigación. Doctoranda en el programa de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional de Piura Experiencia profesional en el área administrativa contable en empresas del sector privado.



Priscila Estelita Luján Vera

<https://orcid.org/0000-0002-1359-5715>

plujan@unf.edu.pe

Licenciada en Educación Especialidad Lengua y Literatura. Con estudios en Administración de Empresas, con maestría en Docencia Universitaria, Doctora en Ciencias de la Educación; Experiencia en gestión pública y privada, enfocada en la planificación y ejecución de proyectos de gestión Social. Profesional proactiva, dinámica, con capacidad de Liderazgo. Investigadora calificada por el CONCYTEC. Directora del Departamento Académico y docente ordinaria en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad Nacional de Frontera.

ISBN: 978-9942-7049-0-0

